

PENGANGGARAN PERUSAHAAN

Penulis :

Aoliyah Firasati, S.E., M.M

Benny Dhevyanto, S.E., M.M., Ak



CV. STRATA PERSADA ACADEMIA

PENGANGGARAN PERUSAHAN

Penulis:

Aoliyah Firasati, S.E., M.M

Benny Dhevyanto, SE., MM., Ak

Editor:

Katon Pratondo, S.M., M.M.

Desain Cover:

Tim Creative

Tata Letak:

Fadlillah Fiqria

Ukuran:

i - vi, 1- 175, uk: 15.5x23 cm

ISBN:

978-623-09-5454-2

Cetakan Pertama:

September 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by CV. Strata Persada Academia

All Right Reserved

DILARANG KERAS MENERJEMAHKAN, MEMFOTOKOPI, ATAU
MEMPERBANYAK SEBAGIAN ATAU SELURUH ISI BUKU INI
TANPA IZIN TERTULIS DARI PENERBIT.

PENERBIT:

CV. Strata Persada Academia

Dusun 03, Rt. 022, Rw. 007, Lemahabang Kulon, Kec. Lemahabang

Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat 45183

Website: www.stratapersada.com

Instagram: @stratapersada

Email: admin@stratapersada.com

KATA PENGANTAR PENULIS

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan berkah kepada kita semua. Di momen ini, dengan rendah hati saya hadirkan buku berjudul **"Penganggaran Perusahaan"**, sebagai upaya untuk memperkenalkan salah satu aspek penting dalam dunia manajemen dan keuangan yaitu penganggaran perusahaan.

Penganggaran merupakan fondasi utama dalam manajemen keuangan perusahaan yang efektif dan berkelanjutan. Dalam era dinamika bisnis yang terus berubah, pengelolaan sumber daya finansial dengan bijak adalah kunci kesuksesan bagi setiap entitas bisnis, baik skala kecil maupun korporat multinasional. Oleh karena itu, dengan senang hati saya mempersembahkan buku ini, "Penganggaran Perusahaan," sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep dan praktik penganggaran yang relevan dan berdaya guna dalam konteks bisnis modern.

Buku ini merupakan hasil dari penyelidikan panjang, pengalaman praktis, dan dedikasi terhadap disiplin ilmu keuangan. Kami berusaha untuk menghadirkan informasi yang mutakhir, teknik-teknik terbaru, dan panduan praktis yang akan membantu pembaca memahami penganggaran perusahaan secara komprehensif. Kami juga menyadari bahwa setiap perusahaan memiliki tantangan unik dalam mengelola anggaran mereka, dan oleh karena itu, kami menyediakan wawasan yang dapat disesuaikan dengan berbagai jenis bisnis dan situasi.

Buku ini dirancang untuk menjadi sumber referensi yang berharga bagi para praktisi keuangan, pengusaha, mahasiswa, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami esensi penganggaran

perusahaan. Isinya mencakup konsep dasar atau gambaran umum penganggaran, hingga anggaran berbasis aktifitas.

Kami ingin berterima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, termasuk rekan-rekan penulis, pengulas, dan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses ini. Kami juga berharap bahwa buku ini dapat menjadi panduan yang berguna dan bermanfaat dalam memandu langkah-langkah penganggaran perusahaan yang bijak dan strategis.

Akhirnya, kami berharap bahwa buku ini akan menginspirasi pembaca untuk mengembangkan pemahaman mendalam mereka tentang penganggaran perusahaan dan mendorong inovasi dalam praktik-praktik keuangan mereka. Kami percaya bahwa dengan pemahaman yang kuat tentang penganggaran, setiap perusahaan dapat mengarahkan sumber daya mereka dengan lebih efisien, mengoptimalkan kinerja finansial, dan mencapai keberlanjutan jangka panjang.

Cirebon, 11 September 2023

Aoliyah Firasati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENULIS	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1.....	1
GAMBARAN UMUM ANGGARAN.....	1
A. Pengertian dan Konsep Anggaran	1
B. Fungsi dan Manfaat Anggaran.....	3
C. Anggaran sebagai Alat Perencanaan	4
D. Perbedaan Antara Anggaran dengan Perencanaan Strategis dan Prediksi.....	6
E. Anggaran sebagai Alat Pengendalian dan Evaluasi.....	7
F. Prinsip-Prinsip Anggaran.....	9
G. Tahapan Perkembangan Anggaran	10
H. Aspek Perilaku dari Anggaran	11
I. Mempersiapkan Anggaran Induk.....	14
J. Studi Kasus	14
BAB 2.....	16
PERENCANAAN PENJUALAN	16
BAB 3.....	33
ANGGARAN PRODUKSI	33
A. Pengertian Anggaran Produksi	33
B. Fungsi Dan Tujuan Anggaran Produksi	35
C. Fungsi Dan Tujuan Kebijakan Persediaan	37
D. Kebijakan Produksi	39
E. Pola Kebijakan Produksi.....	40
F. Dimensi Perencanaan Produksi.....	46
BAB 5.....	48
ANGGARAN BAHAN BAKU	48

A. Konsep Anggaran Bahan Baku	48
B. Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku	49
C. Komponen Anggaran Bahan Baku	49
D. Faktor Faktor Yang Menentukan Rencana Persediaan Bahan Baku	50
E. Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	52
F. Anggaran Pembelian Bahan Baku	53
G. Anggaran Persediaan Bahan Baku	56
H. Anggaran Biaya Bahan Baku Yang Habis Digunakan	58
I. Fungsi Perencanaan, Koordinasi, Dan Pengawasan Pada Anggaran Bahan Baku	59
J. Studi Kasus	59
BAB 6	67
ANGGARAN TENAGA KERJA LANGSUNG	67
A. Perencanaan Tenaga Kerja	67
B. Tujuan Dan Manfaat Anggaran Tenaga Kerja	69
C. Jenis Tenaga Kerja	71
D. Persiapan-Persiapan Dalam Penyusunan Anggaran Tenaga Kerja	72
E. Standar Tenaga Kerja Langsung	74
F. Anggaran Pemakaian Jam Tenaga Kerja Langsung	75
G. Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung	76
H. Studi Kasus	79
BAB 7	83
ANGGARAN BIAYA <i>OVERHEAD</i> PABRIK (BOP)	83
A. Pengertian Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (BOP)	83
B. Tujuan Penyusunan Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	83
C. Penyusunan Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	84
D. FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENARUHI PENYUSUNAN ANGGARAN BOP	86
E. Studi Kasus	87
BAB 7	90

ANGGARAN VARIABEL.....	90
A. Pengertian dan Tujuan Anggaran Variabel	90
B. Sifat dan Ciri-Ciri Biaya	90
C. Pengertian dan Tujuan Anggaran Variabel	92
D. Manfaat Anggaran Variabel.....	100
E. Bentuk Anggaran Variabel.....	101
F. Studi Kasus	104
BAB 8.....	106
ANGGARAN PIUTANG	106
A. Pengertian Anggaran Piutang.....	106
B. Manfaat Penjualan Kredit.....	107
C. Manfaat Anggaran Piutang	108
D. Kebijakan Piutang.....	109
E. Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Arus Kas	112
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Piutang	115
G. Langkah-langkah penyusunan anggaran piutang.....	117
H. Studi Kasus Penganggaran Piutang.....	118
BAB 9.....	123
ANGGARAN KAS.....	123
A. Pengertian Anggaran Kas.....	123
B. Tujuan Penggunaan Anggaran Kas	124
C. Tujuan Penggunaan Anggaran Kas	127
D. Langkah Penyusunan Anggaran Kas	128
E. Metode Anggaran Kas	131
F. Study Kasus	133
BAB 10.....	135
INVESTASI DAN ANGGARAN MODAL.....	135
A. Pengertian Investasi Dan Anggaran Modal.....	135
B. Jenis-Jenis Investasi Modal.....	137
C. Pendekatan Penilaian Investasi Modal.....	139

D. Proses Investasi Modal.....	141
E. Kriteria Penilaian Modal.....	145
BAB 11.....	155
ANGGARAN BERBASIS AKTIVITAS.....	155
A. Pengertian <i>Activity Based Budgeting</i>	155
B. Prinsip – Prinsip Dasar <i>Activity Based Budgeting</i>	158
C. Keunggulan <i>Activity Based Budgeting</i>	161
D. Menetapkan Panduan Perencanaan.....	163
E. Merumuskan Target – Target Bisnis	166
F. Menentukan Bebas Kerja Dan Proyek Interdepartemental	169
G. Menyusun Anggaran Final.....	171
H. Studi Kasus	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2008. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE - YOGYAKARTA.
- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 1986. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Adisaputra, Gunawan Marwan Asri, "*Anggaran Perusahaan*", Buku I, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Adnyana, I Made. 2020. *penganggaran perusahaan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Any Agus Kana, "*Anggaran Perusahaan*", Cetakan ke III, AK Group, Yogyakarta, 1990.
- Astuti, Astuti. Bonaraja Purba dan dkk. 2021. Teori Penganggaran Perusahaan. Yayasan Kita Menulis. Tersedia dari Google Scholar.
- Christina, F. M. Fuad, E. Sukarno. 2002. "*Anggaran Perusahaan: Suatu Pendekatan Praktis*", Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Darwis, D., & Yusiana, T. (2016). Penggunaan Metode Analisis Historis Untuk Menentukan Anggaran Produksi. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 6(2).
- Gitman J. Lawrence, Chad J. Zutter, 2015. *Principles of Managerial Finance*, Global Edition, Fourteenth edition.
- Glenn A. Welsch, Ronald W. 1988. *Budgeting : Planning and Profit Control*. 5 th Edition, New Jersey, Prentise Hall, Inc.
- Gunawan Adisaputro, Drs., MBA, *Anggaran Perusahaan 2*. Yogyakarta 2003.
- Hansen R. Don, Maryanne M. Mowen. 2005. *Management Accounting*, 7th edition. by South - Western of Thomson Learning.
- Haruman Tendi, dan Sri Rahayu. 2007. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jenni Veronika Br Ginting, S.E., M.Si. Cetakan 1, Februari 2021.

- Kana, A.A. 1998. *Anggaran Perusahaan*. AK Group. Yogyakarta.
- Mamduh M. Hanafi. 2004. *Manajemen*. Edisi Revisi, Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5 Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Munandar. 1990. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*, Yogyakarta. BPFE. Yogyakarta.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhadi, Ahmad dan Aidil Amin Effendy. 2020. *Penganggaran Perusahaan*. Tangerang. Unpam Press.
- Richard L Daft, *Manajemen*, Terj.Edward Tanujaya dan Shirly Tiolina: ed.6, (Jakarta: Salemba Empat., 2007).
- Savitri, Enni. (2016). *Penganggaran Perusahaan II*. Yogyakarta: Pustaka Sahila.
- Shim K. Jae. 2007. *Budgeting: Basic and Beyond*.
- Supriyanto, Y. 1995. *Anggaran Perusahaan: Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Edisi Pertama. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Sutikno, A., & Tin, S. (2012). Peranan Anggaran Produksi sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Menunjang Efektifitas Produksi. *Maksi*, 4(2), 220241.
- Zunaidi, A. (2021). *Anggaran Produksi*.