

# MANAJEMEN PERUSAHAAN DALAM BISNIS

Penulis :  
Benny Dhevyanto, S.E., M.M., Ak



**CV. STRATA PERSADA ACADEMIA**

# Manajemen Perusahaan dalam Bisnis

Penulis:

**Benny Dhevyanto, S.E., M.M., Ak**

Desain Cover:

**Tim Creative**

Tata Letak:

**Katon Pratondo**

Ukuran:

i - vi, 1-142, uk: 15.5x23 cm

ISBN:

**978-623-10-2483-1**

Cetakan Pertama:

**Agustus 2024**

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

---

**Copyright © 2024**

**by CV. Strata Persada Academia**

All Right Reserved

DILARANG KERAS MENERJEMAHKAN, MEMFOTOKOPI, ATAU MEMPERBANYAK SEBAGIAN ATAU SELURUH ISI BUKU INI TANPA IZIN TERTULIS DARI PENERBIT.

**PENERBIT:**

**CV. Strata Persada Academia**

Dusun 03, Rt. 022, Rw. 007, Lemahabang Kulon, Kec. Lemahabang  
Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat 45183

Website: [www.stratapersada.com](http://www.stratapersada.com)

Instagram: [@stratapersada](https://www.instagram.com/stratapersada)

Email: [admin@stratapersada.com](mailto:admin@stratapersada.com)

## KATA PENGANTAR PENULIS

**D**engan rasa syukur dan bahagia, saya mempersembahkan buku ini yang berjudul "**Manajemen Perusahaan dalam Bisnis**". Buku ini lahir dari upaya saya untuk menyajikan pengetahuan yang komprehensif dan mendalam mengenai berbagai aspek manajemen perusahaan. Dalam dunia bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, pemahaman yang mendalam tentang manajemen perusahaan menjadi sangat penting, tidak hanya bagi para akademisi dan mahasiswa, tetapi juga bagi para praktisi bisnis dan pengambil keputusan.

Isi buku ini mencakup berbagai topik yang esensial untuk memahami manajemen perusahaan, dimulai dari konsep dasar perusahaan dalam sistem sosial hingga pembahasan rinci tentang fungsi-fungsi penting seperti produksi, pemasaran, keuangan, dan personalia. Saya juga menyoroti bentuk-bentuk perusahaan, pemilihan lokasi, prosedur pendirian perusahaan, serta hubungan perusahaan dengan bank. Buku ini juga membahas secara khusus tentang hak pekerja, struktur organisasi, sistem informasi manajemen, serta berbagai konsep keuangan dan akuntansi yang krusial.

Saya berharap buku ini dapat memberikan wawasan baru dan menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca dalam memahami berbagai aspek manajemen perusahaan. Dengan cakupan topik yang luas dan pembahasan yang mendalam, saya berusaha untuk menyajikan materi yang relevan dan aplikatif, sehingga dapat digunakan baik oleh akademisi, mahasiswa, maupun praktisi di dunia bisnis. Pengetahuan yang disajikan dalam buku ini diharapkan tidak hanya memperkaya pemahaman teoritis, tetapi juga memberikan panduan praktis yang dapat diterapkan dalam konteks nyata.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi panduan yang berharga dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep manajemen perusahaan di dunia bisnis yang penuh tantangan ini.

Cirebon, 20 Juli 2024

Benny Dhevyanto

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENULIS.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 .....	1
PERUSAHAAN DALAM SISTEM SOSIAL.....	1
A. Pengertian Perusahaan.....	1
B. Perusahaan dan Lembaga Sosial .....	3
C. Tujuan Perusahaan .....	6
D. Perusahaan Sebagai Suatu Sistem .....	6
E. Lingkungan Perusahaan .....	8
F. Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan .....	10
G. Etika Bisnis.....	14
H. Proses Penyebaran dan Penyatuan Usaha .....	15
BAB 2 .....	16
BENTUK-BENTUK PERUSAHAAN .....	16
A. Pemilihan Bentuk Perusahaan .....	16
B. Perusahaan Perseorangan.....	17
C. FIRMA (Fa) .....	18
D. Perseroan Komanditer (CV) .....	19
E. Perseroan Terbatas (PT) .....	20
F. Perseroan Terbatas Negara (PERSERO) .....	23
G. Perusahaan Negara Umum (PERUM) .....	24
H. Perusahaan Negara Jawatan (PERJAN) .....	24
I. Perusahaan Daerah (PD).....	25
J. Koperasi.....	27
K. Bentuk-Bentuk Perusahaan yang Lain .....	29
BAB 3 .....	30
PEMILIHAN LETAK PERUSAHAAN .....	30
A. Pentingnya Letak atau Lokasi Perusahaan .....	30
B. Jenis Letak Perusahaan .....	32
C. Cara Penentuan Letak Perusahaan.....	33

BAB 4 .....	34
PROSEDUR MENDIRIKAN PERUSAHAAN.....	34
A. Prosedur mendirikan Perseroan terbatas (PT) .....	34
B. Prosedur mendirikan Persekutuan komanditer (CV) ...	36
C. Prosedur mendirikan perusahaan perseorangan.....	38
BAB 5 .....	40
HUBUNGAN PERUSAHAAN DENGAN BANK.....	40
A. Fungsi dan Peranan Bank di Indonesia .....	40
B. Sistem Perbankan di Indonesia.....	42
C. Tugas dan Fungsi Bank.....	45
D. Peranan Bank.....	46
E. Hubungan Bank Dengan Perusahaan Sebagai Nasabahnya .....	46
BAB 6 .....	48
HAK PEKERJA.....	48
A. Macam-Macam Hak Pekerja .....	48
B. Whistle Blowing.....	52
BAB 7 .....	56
STRUKTUR ORGANISASI DAN DESKRIPSI PEKERJAAN ....	56
A. Bentuk-Bentuk Organisasi.....	56
B. Pengertian dan Peranan Asas-Asas Organisasi.....	58
C. Deskripsi Pekerjaan (Job Description) .....	59
D. Contoh Deskripsi Pekerjaan (Job Description) .....	60
BAB 8 .....	62
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM).....	62
A. Pengertian SIM.....	62
B. Pengertian dan Unsur-Unsur Sistem Informasi Manajemen .....	62
C. Perkembangan Konsep Sistem Informasi Manajemen..	63
D. Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Manajemen.....	64
E. Sub Sistem Utama Dalam SIM : Sub Sistem fungsional dan Kegiatan.....	65
F. Kelemahan Penerapan Konsep SIM dalam Organisasi.	66

BAB 9 .....	68
FUNGSI PRODUKSI .....	68
A. Pengertian Produksi .....	68
B. Perencanaan Produksi.....	69
C. Perencanaan Lokasi Produksi .....	70
D. Perencanaan Letak Fasilitas Produksi .....	71
E. Perencanaan Lingkungan Kerja .....	73
F. Pengendalian Produksi.....	74
G. Pengendalian Tenaga Kerja .....	75
H. Pengendalian Biaya Produksi Dengan Analisis Peluang Pokok .....	77
I. Pemeliharaan .....	78
BAB 10 .....	80
FUNGSI PEMASARAN .....	80
A. Pengertian Pemasaran.....	80
B. Konsep Pemasaran dan Konsep Penjualan.....	81
C. Fungsi Konsep Pemasaran .....	81
D. Pengertian Konsep Penjualan .....	82
E. Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran.....	84
BAB 11 .....	91
FUNGSI KEUANGAN.....	91
A. Pengertian Keuangan .....	91
B. Pengelolaan Penggunaan Dana (Pembelanjaan Aktif)..	92
C. Investasi Dalam Aktiva Tetap.....	94
D. Pengelolaan Sumber Permodalan .....	98
E. Sumber-sumber Penawaran Dana atau Modal .....	99
F. Cara Pemenuhan Kebutuhan Dana atau Modal .....	101
BAB 12 .....	105
FUNGSI PERSONALIA .....	105
A. Pengertian Personalia.....	105
B. Fungsi Personalia.....	106
C. Hubungan industrial.....	107
D. Faktor yang mempengaruhi.....	108
BAB 12 .....	110

A. Pengertian Akuntansi Keuangan.....	110
B. Pengertian Akuntansi.....	110
C. Proses Akuntansi .....	111
D. Persamaan Dasar Akuntansi .....	112
E. Pencatatan Akuntansi .....	112
F. Laporan Keuangan .....	113
BAB 12 .....	115
A. Akuntansi Biaya Dan Pengertian Biaya.....	115
B. Tujuan Akuntansi Biaya .....	115
C. Cara Penggolongan Biaya.....	116
D. Beberapa Masalah Harga Pokok Produk .....	119
E. Cara Penetapan Harga .....	120
BAB 13 .....	122
A. Pengertian dan peranan anggaran .....	122
B. Budget Komprehensif dan Budget Parsial.....	124
C. Tujuan dan Komponen Budget Komprehensif .....	126
D. Tahap-Tahap Penyusunan Anggaran.....	129
BAB 14 .....	131
A. Pengertian Statistik .....	131
B. Statistik Deskriptif dan Induktif .....	132
C. Penggunaan Statistik Dalam Perusahaan.....	132
D. Langkah-langkah dan Metode Statistik.....	134
E. Pengumpulan dan Penyajian Data Statistik.....	135
F. Distribusi Frekuensi .....	136
G. Ukuran Tendensi Pusat.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	140

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat. (n.d.). Whistle Blowing System (WBS). Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://bapenda.jabarprov.go.id/whistle-blowing-system/#:~:q=Apa%20itu%20WBS%3F,dari%20pelaku%20kejahatan%20yang%20dilaporkannya>
- Cambridge Dictionary. (n.d.). Sales concept. Diakses dari Cambridge Dictionary online.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Davies, N., & Newbold, P. (1986). Statistics for Business and Economics. *The Mathematical Gazette*, 70(453). <https://doi.org/10.2307/3615710>
- Ernawan, Erni R. (2007). *Business Ethics: Etika Bisnis*. CV. Alfabeta Bandung.
- Glints. (n.d.). Panduan Lengkap Membuat Job Description untuk Mengelola Karyawan. Glints. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://employers.glints.com/id-id/blog/job-description/>
- Gramedia. (n.d.). Struktur Organisasi. Gramedia Literasi. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>
- Ingin Mendirikan Perusahaan? Berikut Prosedur-Prosedur Mendirikan Perusahaan Harus Anda Ketahui. (2018). Diakses dari <https://www.indoworx.com/prosedur-mendirikan-perusahaan>
- Indeed. (n.d.). Fungsi Konsep Penjualan. Diakses dari Indeed.com.
- Kemdikbud RI. (n.d.). LMSS Pada. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/page/view.php?id=97911>
- Key Differences. (n.d.). Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran. Diakses dari KeyDifferences.com.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Principles of Marketing*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Marketing Management* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, A. (2020). Pengertian Perusahaan-Jenis, Bentuk, Unsur, Badan Hukum, Para Ahli. Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-perusahaan/>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2006). *Business & Economics* (5th ed.).
- Mario49112. (2020, November 8). Asas-Asas dari Sebuah Organisasi. *Kompasiana*. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://www.kompasiana.com/mario49112/5fa68fc58ede484aac428042/asas-asas-dari-sebuah-organisasi>
- Media STFSP. (n.d.). Kebebasan Beragama di Indonesia: Perspektif Teori Sosiologi. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://journal.stfsp.ac.id/index.php/media/article/download/20/23>
- Mulyana, E., & Wicaksono, E. (2016). *Ekonomi SMA Kelas X (Kurikulum 2013)* (1st ed.). Yudhistira.
- Nica, M., Dean, S., & Illowsky, B. P. D. (2013). *Principles of Business Statistics*. Rice University. <http://cnx.org/content/col10874/1.5/>
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (1987). *Dasar-dasar ekonomi perusahaan* (6th ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Sony Keraf dan Robert Haryono Imam. (1995). *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis*. Yogyakarta.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (2016). Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>
- Weeks, D. P. C. L. E. Y. N. to K. (2015). *The Practise of Statistics for Business and Economics*. Dk, 53(9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=f4ncEAAAQBAJ&pg=PA322&dq=fungsi+personalia&hl=id&newbks=1&newbks\\_r](https://books.google.co.id/books?id=f4ncEAAAQBAJ&pg=PA322&dq=fungsi+personalia&hl=id&newbks=1&newbks_r)

edir=0&source=gb\_mobile\_search&sa=X&ved=2ahUKEwiX  
\_Z7X47-HAxXZzjgGHQQCPDcQ6wF6BAgGEAU