

PENGANTAR BISNIS

Edisi Lengkap

Penulis :
Benny Dhevyanto



CV. STRATA PERSADA ACADEMIA

PENGANTAR BISNIS

Edisi Lengkap

Penulis:

Benny Dhevyanto

Editor:

Katon Pratondo

Desain Cover:

Riswanda Imawan

Tata Letak:

Azmi Asyfia

Ukuran:

i-vi, 1-199, uk: 15.5x23 cm

ISBN:

978-623-09-4868-8

Cetakan Pertama:

Juli 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by CV. Strata Persada Academia

All Right Reserved

DILARANG KERAS MENERJEMAHKAN, MEMFOTOKOPI, ATAU
MEMPERBANYAK SEBAGIAN ATAU SELURUH ISI BUKU INI
TANPA IZIN TERTULIS DARI PENERBIT.

PENERBIT:

CV. Strata Persada Academia

Dusun 03, Rt. 022, Rw. 007, Lemahabang Kulon, Kec. Lemahabang
Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat 45183

Website: www.stratapersada.com

Instagram: @stratapersada

Email: admin@stratapersada.com

KATA PENGANTAR PENULIS

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta atas limpah karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan buku yang berjudul “Pengantar Bisnis” ini. Lamanya waktu dan pengorbanan yang telah diberikan terbayar sudah seiring dengan terselesaikannya penulisan buku ini.

Buku ini hadir sebagai panduan awal yang komprehensif bagi para pembaca yang ingin memahami esensi dunia bisnis dan berkecimpung dalam lingkungan yang dinamis ini. Buku ini juga mencakup berbagai aspek penting dalam dunia bisnis, mulai dari pengertian dasar bisnis, apa itu bisnis, tujuan bisnis, bentuk kepemilikan bisnis, bagaimana memulai bisnis, etika bisnis, lingkungan bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan hingga manajemen bisnis. Semua penjelasan disusun secara sistematis dan mudah dipahami, agar para pembaca dapat dengan mudah mengikuti dan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam lingkup praktik bisnis.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan globalisasi, bisnis menjadi semakin kompleks dan serba cepat. Penting untuk diingat bahwa bisnis tidak hanya tentang mencari keuntungan semata. Lebih dari itu, bisnis adalah tentang menciptakan nilai bagi pelanggan, memperkuat hubungan dengan mitra kerja, dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat secara keseluruhan. Dalam menjalani bisnis, tanggung jawab sosial, dan kesadaran akan dampak lingkungan juga menjadi elemen krusial yang perlu ditanamkan. Oleh karena itu, tujuan utama buku ini adalah memberikan panduan praktis bagi para pembaca untuk menghadapi tantangan bisnis dengan percaya diri dan mengambil keputusan yang tepat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Mulai dari rekan sesama dosen, pengusaha, pembisnis, mahasiswa Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon hingga keluarga dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menyadari dalam buku ini masih terdapat banyak kekurangan, maka penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan masukan, saran, dan kritik. Masukan dari berbagai perspektif akan sangat berharga untuk menyempurnakan isi buku ini menjadi sumber pengetahuan yang lebih berharga dan bermanfaat bagi banyak orang. Karenanya, penulis juga mengucapkan terima kasih bagi setiap pihak yang telah meberikan masukan, kritik dan saran terhadap buku ini.

Cirebon, 28 juli 2023

Benny Dhevyanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENULIS	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1.....	1
PERUSAHAAN DALAM BENTUK EKONOMI.....	1
A. Pengertian Bisnis dan Perusahaan	1
B. Tujuan Bisnis	3
C. Sumber Daya Dalam Bisnis	5
D. Sistem Bisnis dan Sistem Ekonomi.....	8
E. Evaluasi.....	13
BAB 2.....	15
SISTEM BISNIS.....	15
A. Apa Itu Bisnis dan Sistem Bisnis	15
B. Faktor-Faktor Produksi.....	22
C. Fungsi dan Aktivitas Bisnis.....	23
D. Bentuk Sistem Perekonomian	24
E. Pentingnya Sistem Bisnis bagi Perusahaan.....	27
F. Rangkuman	28
G. Evaluasi.....	28
BAB 3.....	30
BENTUK KEPEMILIKAN BISNIS.....	30
A. Perusahaan Perseorangan (<i>Sole Proprietorship</i>).....	30
B. Perseroan Terbatas (PT).....	33
C. Koperasi	38
D. Firma Perseorangan <i>Characteristics</i>	40
E. Franchise	43
F. <i>Public Limited Company</i> (PLC).....	45
G. <i>Commanditaire Vennotschap</i> (CV).....	47
H. Rangkuman	50
I. Evaluasi.....	52

BAB 4.....	54
BISNIS KECIL (<i>SMALL BUSINESS</i>)	54
A. Pengertian Bisnis Kecil.....	54
B. Karakteristik bisnis kecil.....	54
C. Definisi Usaha Kecil-Kecilan.....	56
D. Kriteria Usaha Kecil-Kecilan.....	57
E. Keuntungan Usaha Kecil.....	62
F. Resiko Umum pada Usaha Kecil.....	64
G. Perencanaan Bisnis Kecil	65
H. Pendanaan Bisnis Kecil	68
I. Operasional Bisnis Kecil	70
J. Keuangan dan Akuntansi.....	72
K. Pengelolaan Sumber Daya Manusia	74
L. Inovasi dan Pertumbuhan	77
M. Evaluasi.....	81
BAB 5.....	82
MEMULAI BISNIS.....	82
A. Konsep Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	82
B. Kenapa Menyusun <i>Business Plan</i> ?	88
C. Strategi Memulai Bisnis	93
D. Metode Penyusunan <i>Business Plan</i> / Rencana Bisnis	95
E. Tahap-Tahap.....	103
F. Faktor Penyebab Kegagalan Wirausaha.....	104
G. Evaluasi.....	106
BAB 6.....	107
PERAMALAN (<i>FORECASTING</i>) BISNIS	107
A. Apakah itu <i>forecasting</i> ?.....	109
B. Peranan Dan Kegunaan Peramalan	109
C. Teknik Membuat Peramalan.....	110
D. Standar Kesalahan Peramalan (SKP)	112
E. Analisis Trend (<i>Trend Analysis</i>).....	114
F. Ringkasan.....	119
G. Evaluasi.....	119

BAB 7.....	120
TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS	120
A. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	120
B. Pengembangan konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	125
C. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	127
D. Langkah-Langkah Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	128
E. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	129
F. Perkembangan Perspektif Perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial	132
G. Bidang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	133
H. Sikap Organisasi terhadap Tanggung Jawab Sosial (CSR)	137
I. Organisasi dan Bentuk Tanggung Jawab Sosial dalam Dunia Usaha di Indonesia	137
J. Sekilas Jalan Praktek <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	139
K. Evaluasi.....	141
BAB 8.....	143
ETIKA BISNIS.....	143
A. Pengertian Etika Bisnis	143
B. Prinsip Etika Bisnis.....	145
C. Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis.....	147
D. Jenis - Jenis Etika Bisnis.....	147
E. Tujuan Etika Bisnis Diterapkan di Perusahaan.....	148
F. Manfaat Etika Bisnis.....	149
G. Contoh Kasus Etika Bisnis.....	150
H. Teori Etika Bisnis	151
I. Permasalahan Dalam Etika Berbisnis	152
J. Hal-hal Yang Mempengaruhi Keputusan Bisnis	153
K. Manfaat Etika Bisnis.....	154
L. Etika Dalam Organisasi	155

M. Elemen etika bisnis	156
N. Evaluasi.....	158
BAB 9.....	159
LINGKUNGAN BISNIS.....	159
A. Pengertian.....	159
B. Lingkungan Internal Organisasi.....	159
C. Lingkungan Eksternal.....	160
D. Lingkungan Jauh (<i>Remote Environment</i>)	161
E. Lingkungan Sosial	164
F. Lingkungan Politik, Pemerintahan dan Hukum.....	165
G. Lingkungan Teknologi.....	166
H. Lingkungan Ekologi.....	168
I. Lingkungan Industri (<i>Industrial Environment</i>).....	169
J. Evaluasi.....	174
BAB 10.....	175
MANAJEMEN BISNIS	175
A. Pengertian Manajemen Bisnis.....	175
B. Manajemen Sebagai Ilmu dan Seni	176
C. Tingkatan Manajemen.....	178
D. Fungsi Manajemen Bisnis	180
E. Unsur-Unsur Manajemen.....	183
F. Perencanaan Manajemen Bisnis.....	185
G. Unsur Penting dalam Perencanaan Manajemen Bisnis....	186
H. Komponen Manajemen Bisnis	189
I. Keterampilan Manajemen	190
J. Organisasi Bisnis.....	192
K. Evaluasi.....	195
DAFTAR PUSTAKA.....	197

DAFTAR PUSTAKA

- Barringer, B.R., & Ireland, R.D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Boston: Pearson.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*, Penerbit Kanisius, Jakarta. Buchari Alma, 1998, "Pengantar Bisnis", Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity*. London: Palgrave Macmillan.
- Bygrave, W.D., & Zacharakis, A. (2018). *Entrepreneurship*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fatmawatie, Naning. (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi kedelapan. Jilid 1. Alih Bahasa: Sita Wardhani. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). *Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kuratko, D.F., & Hodgetts, R.M. (2017). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Boston: Cengage Learning.

- Longenecker, J.G., Petty, J.W., Palich, L.E., & Hoy, F. (2016). *Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures*. Boston: Cengage Learning.
- Lussier, R.N., & Kimball, D.C. (2018). *Entrepreneurial Small Business*. London: Sage Publications.
- Mengenal Manajemen Perusahaan. 2022. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/05/13/manajemen-data-penelitian-definisi-manfaat-serta-contoh/>
- Miaz, Oki, Trinanda. 2016. "Memulai Usaha Baru".
- Qona'ah, S. (2018). *Modul Dasar Manajemen Bisnis*. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Boston: Pearson.
- Sagoro, Endra M., (2012), *Bentuk Badan Usaha*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Stokes, D., Wilson, N., & Mador, M. (2019). *Entrepreneurship*. London: Cengage Learning.
- Triastity, Rahayu. (2010). "Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial". *JEKU: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 1: 32-41.
- Trinanda, O. (2016). *Memulai Usaha Baru*. Malang: NAMS.
- Wulan. 2021. "Pengertian Dan Strategi Memulai Usaha Beserta Keuntungannya".

Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., & Wilson, D. (2017).
Essentials of Entrepreneurship and Small Business
Management. Boston: Pearson.